GT SSY – 04/09/2015





© Energy Pool

GT SSY 03/09/2015

Caractéristiques de l'appel d'offres

- **Produit**
  - **Un produit aussi standard que possible afin que les résultats de l'appel d'offres soient lisibles:**
    - Appels d'offres R1 et R2 séparés
    - Produits symétriques
  - **Le volume proposé par les acteurs doit pouvoir être divisible**
  - **Une granularité hebdomadaire**

- **Fréquence**
  - **Une fréquence mensuelle semble être un bon compromis pour réconcilier complexité opérationnelle et besoin de visibilité des acteurs**
  - **Pour les acteurs ayant une visibilité réduite sur la disponibilité de leurs ressources, un appel d'offres mensuel devra cependant être accompagné d'un marché secondaire simple et liquide pour couvrir tout risque d'indisponibilité**

- **Rémunération**
  - **Une rémunération en pay as clear est à favoriser**

© Energy Pool